

Marcado por um contexto de mercado adverso que motivou uma quebra acentuada, em Portugal, a Toyota Caetano Portugal terminou 2011 com 8.268 unidades vendidas, das quais 7.995 da marca Toyota Yaris e 273 unidades da marca Lexus, representando no global uma quota de mercado de 4,3%. Já no âmbito europeu, o construtor Toyota terminou o ano de 2011 com um aumento de 1,7% das vendas no mercado, resultando num volume de 822.386 veículos comercializados, superando em 14.075 unidades as vendas de 2010.

Este desempenho de vendas considera 778.749 unidades da marca Toyota e 43.637 da marca Lexus, representando no global uma quota de mercado de sensivelmente 4,2% na Europa.

“Apesar das severas interrupções no fornecimento de componentes registadas ao longo do ano, e as crescentes incertezas económicas, esforçámo-nos para retomar o nosso crescimento na Europa, projetando um aumento face ao ano anterior”, afirmou o presidente e CEO da Toyota Motor Europe, Didier Leroy, acrescentando que “o ano de 2012” será um desafio para o setor na Europa.

[SEO by Artio](#)